

Reseña de / Book Review of: Fischer, Thomas; Köhler, Romy y Reith, Stefan (eds.), *Fútbol y sociedad en América Latina – Futebol e sociedade na América Latina*, Madrid, Iberoamericana-Vervuert, 2021, ISBN 978-84-9192-181-3, 506 pp.

Víctor Manuel Sanchis Amat

Universidad de Alicante, España / victor.sanchis@gcloud.ua.es

ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0003-0003-7965>

Existen algunos episodios mediáticos relacionados con la historia del fútbol en América Latina que han trascendido a hito histórico por su valor social, político o económico. El famoso *maracanazo*, partido en el que Uruguay contra todo pronóstico ganara la Copa del mundo de 1950 a Brasil en su flamante estadio de Maracanã; el auge y la caída del excepcional Diego Armando Maradona, malogrado en Barcelona, héroe en Nápoles y campeónísimo en el Mundial de México 1986, gracias entre otras actuaciones a sus míticos goles a Inglaterra en los cuartos de final, con las relaciones institucionales rotas entre ambos países tras el punto de inflexión que supuso el conflicto armado de las Malvinas; o el más reciente Mundial de Brasil 2014, con una nueva dolorosa derrota de los anfitriones frente a Alemania en semifinales y una serie de protestas que clamaron frente a las desigualdades sociales de una burbuja profesional y elitista que requirió inversiones faraónicas que poco repercutieron en la lucha por la justicia social del país.

No obstante, en paralelo y generalmente en la sombra mediática, se han ido produciendo una serie de fenómenos sociales en torno al fútbol que forman parte ineludible de las complejas configuraciones culturales, económicas y políticas del continente. Al lado del lustroso y lucroso mundo del fútbol en América Latina circulan luchas de poder, reflexiones identitarias, promesas económicas, racialización, desigualdades de género, patrimonio cultural e indigenización, estilos mediáticos o inspiración artística. A partir de estas ideas, la editorial Iberoamericana-Vervuert presenta en cuidada edición el volumen colectivo de ensayo académico titulado en español y portugués *Fútbol y sociedad en América Latina-Futebol e sociedade na América Latina*, editado por Thomas Fischer, Romy Köhler y Stefan Reith como

el número 27 de la colección *Americana Eystettensia*. El libro recoge un amplísimo conjunto de argumentos para explicar el significado del fútbol como fenómeno social en el complejo entramado social latinoamericano, la mayoría de ellos escritos en español, pero también en portugués y en inglés.

Los treinta ensayos se organizan en bloques temáticos, encabezados por una introducción titulada «Fútbol y sociedad en América Latina», en la que los editores desgranar los objetivos principales del libro, justificando la necesidad de llevar al academicismo una cuestión que ha permanecido inédita durante décadas a partir de cinco líneas de investigación principales (p. 10). Por un lado, los estudios sociológicos sobre los espectadores e hinchas, sus espacios, sus signos, sus rituales como camino de análisis para la construcción de identidades colectivas, donde toman protagonismo los estudios de género, los estudios migratorios o los estudios sobre diferentes comunidades étnicas. Por otro lado, los ensayos abordan también la importancia del fútbol en los medios de comunicación, estudiando su historiografía, su lenguaje, sus símbolos como parte de una historiografía de la prensa deportiva. Además, en América Latina destaca notablemente la vinculación del fútbol como eje de un determinado tipo de violencia, así como sus repercusiones y sus derivadas para abordar y poner solución a un tema que se manifiesta físicamente pero que se enmarca en diferentes tipos de lucha de poder. En los últimos tiempos, además, se han iniciado estudios sobre las consecuencias de los grandes acontecimientos deportivos globales en las sociedades locales y sus derivadas políticas, económicas y sociales. A casi cincuenta años de la matanza de Tlatelolco, en 1968, cuando fueron ejecutados los estudiantes que demandaban igualdad y justicia social ante el dispendio de la celebración de los primeros Juegos Olímpicos latinoamericanos en Ciudad de México, la celebración de la Copa del Mundo en Brasil en 2014 supuso un punto de inflexión para entender los nuevos procesos de expropiación económica, que hoy tienen también el nombre de adolescentes menores de edad vendidos por millones de euros a clubes europeos que emulen los multimillonarios modelos de negocio de los Messi o Neymar.

En el primer bloque temático, *Fútbol, historia, sociedad*, encontramos los estudios panorámicos de Thomas Fischer, «Contar la historia del fútbol en América Latina» y de Aldo Panfichi «Construyendo el campo sociológico del fútbol en América Latina», que suponen un excelente marco teórico, temático y bibliográfico al conjunto de concreciones que se desarrollan en el volumen.

En el siguiente bloque temático, *Identidades y estilos*, se recogen los artículos de Pablo Alabarces «La invención del fútbol latinoamericano: cinco relatos y un silencio», Christian L. M. Schwartz «Narrativas do estilo: uma história das fronteiras nacionais pelo futebol», Flavio de Campos «Verdeamarelismo na ponta das chuteiras: reconfiguração da identidade nacional brasileira e Golpe de Estado (2013-2018)» y Karmen Saavedra Garfias «La orureñidad en el fútbol, del campamento minero a la diáspora: colectividades nómadas e identidades migratorias», en los que el lector podrá reflexionar sobre la importancia del fútbol en la creación de identidades en América Latina, sobre todo en este caso ante la complejidad poscolonial de la sociedad brasileña actual y el papel de las megaestrellas mundiales en las últimas décadas y cómo el sentimiento de pertenencia a la selección brasileña chocó con los convulsos años políticos antes y después de la celebración del mundial de Brasil en 2014. El trabajo de Pablo Alabarces, con una visión panorámica, si bien destaca que es imposible enfocar de una manera común y transversal la influencia del fútbol en el vasto territorio latinoamericano, ofrece una serie de claves principales por las que se rigen los análisis de la mayoría de los trabajos del volumen: «El subcontinente comparte cinco ejes en torno de los cuales se inventaron las narrativas de la identidad futbolística: la etnicidad, la raza, la clase, el territorio y la nación [...]. La etnicidad nos remite a las fundaciones reales y los conflictos entre europeos, criollos y mestizos; la clase, a la popularización y a las disputas por la profesionalización; la raza, a la aparición de los afrodescendientes; el territorio, a la estrecha relación entre equipos y ciudades o pueblos; finalmente, la nación, desde 1916 y con la aparición de las competencias internacionales, encontró en el fútbol el soporte más idóneo para la popularización de narrativas de identidad» (p. 53).

En el apartado *Futbolistas e hinchadas* aparecen los estudios de Arturo Córdova Ramírez «Campeonatos de fútbol y ecuavoley en Reuterpark-Haus der Jugend (Bonn). Redes transnacionales y prácticas de ciudadanía de migrantes latinoamericanos a través de la apropiación informal del espacio público», Nicolás Cabrera «Experiencias itinerantes: territorios, fronteras y disputa de una barra argentina en movimiento», Kevin Roza Rondón «Ritos, identidades y colonialismo en hinchadas transnacionales en Colombia y México» y Renzo Miranda Cerruti «Fútbol globalizado: nuevas identidades y formas de asociatividad. Un análisis de los hinchas del F.C. Barcelona y del Real Madrid en Lima». De esta forma, los variados trabajos de este bloque enfocan como línea protagonista a las hinchadas,

verdaderos protagonistas del fenómeno sociológico fútbol, como recuerda Juan Villoro y el lector podrá encontrar interesantes argumentos sobre experiencias concretas, como la de la configuración social de los viajes a los estadios visitantes de la *barra* del Club Atlético Belgrano de Córdoba autodenominada *Los piratas*. Por otro lado, la noción de transnacional, que circunda todo el volumen, aparece como protagonista de un fenómeno interesante en tanto en cuanto revisa los sentimientos de pertenencia de los jugadores nacionales que viajan a Europa a jugar en las grandes ligas y cómo en América Latina, Colombia, México o Perú ha surgido una colectividad de hinchas que toman como suyos los grandes clubes europeos, como el Real Madrid o el Barcelona, y unas audiencias desterritorializadas que son importantes también en el montante económico que suponen campeonatos como la Premier League o LaLiga española.

En el bloque *Poder político* se presentan los trabajos de Stefan Rinke «Fútbol y política/política y fútbol: aspectos históricos de unas relaciones peligrosas», Peter J. Watson «#VamosColombia: selección, nación y Twitter. El uso de Twitter para el nacionalismo deportivo del presidente Juan Manuel Santos», Rosana da Câmara Teixeira «Políticas e formas de torcer: novas faces do associativismo torcedor no Brasil» y Günther Maihold «Goles y cárteles de la droga: la influencia de estructuras criminales en el fútbol de América Latina». Se repite de nuevo el patrón anterior, con un estudio inicial historiográfico y panorámico de Stefan Rinke en el que se analizan los factores principales de la apropiación del mundo del fútbol por parte de la clase política y sus repercusiones socio-históricas, como la guerra desencadenada tras la eliminatoria de clasificación entre Honduras y El Salvador en 1969 o la interesante relación entre fútbol y dictadura, que ha tenido numerosos episodios a lo largo del siglo XX en todo el mundo, desde el Mundial Italia 1934 hasta el de Argentina 1978 en pleno apogeo del terrorismo de estado. Los otros tres trabajos circundan aspectos concretos, como la utilización de las redes sociales por parte de Juan Manuel Santos en Colombia para animar a la selección o las nuevas maneras de organización de la torcida brasileña como problema de organización social.

A continuación, el volumen aborda la temática *Desigualdad de género* con los trabajos de Carmen Rial «#Déjala trabajar: el fútbol y el feminismo en Brasil», Gabriela Ardila «Aproximaciones al desarrollo del fútbol practicado por mujeres en Colombia», Julia Haß y Stephanie Schütze «Estrategias transculturales y de género en el fútbol de migrantes andinos en Brasil» y Martin Curi «A “guerra dos sexos” nos Jogos Olímpicos 2016».

Esta cuestión es problemática y revela claramente la invisibilidad de la mujer a lo largo de un siglo de vida del deporte rey y cómo en los últimos años a través del deporte se están explorando caminos de lucha y conciencia feminista en todos los lugares del mundo. Como augura Alabarces en su estudio anteriormente citado, estamos asistiendo a la década de explosión del fútbol femenino, con todos los parámetros sociológicos que vienen de la mano de una transformación necesaria a nivel global, pero que los estudios focalizan en los contextos de Brasil y Colombia.

Por su parte, el bloque *Patrimonio cultural e indigenización* cuenta con los estudios de Manuel Aguilar-Moreno «Entre un pasado lejano y el presente: supervivencias de un juego de pelota mesoamericano», Ramzy R. Barrois «The evolution of the Mesoamerican ballgames through time», Juliane Müller «El duelo entre la Escuela-Ayllu de Warisata y los vecinos de Achacachi: la indigenización del fútbol en el departamento de La Paz (1900-1940)» y Martín E. Berger y Leopoldo Peña «Pelota mixteca: pertenencia, convivencia y ancestralidad». Los trabajos de este bloque ahondan en las relaciones históricas entre los famosos juegos de pelota prehispánicos y la popularidad del fútbol en nuestros tiempos. Como aquellas líneas invisibles de las que hablaba Octavio Paz para justificar el caudillismo latinoamericano, las jerarquías de poder y vasallaje propias del juego de pelota han trasvasado los siglos para convertir a América Latina en el lugar donde más desborda la influencia del fútbol en nuestros días y en los que se repiten algunos patrones de sumisión, violencia e identidades complejas.

El bloque *Los medios de comunicación* contiene los ensayos de David Wood «Cien años de goledad: medios, literatura y fútbol globalizado», Patrick Thomas Ridge «Cómo leer los clásicos... de fútbol», Sharún Gonzales Matute «Entre la naturalización y la visibilización: fútbol, racismo y prensa en Perú. Discurso sobre el racismo de la prensa escrita deportiva peruana a través del caso Tinga» y Enio Moraes Júnior e Luciano Victor Barros Maluly «Brasil, Alemanha e futebol: confrontos, mediaç e multiculturalismo no jornalismo internacional». La historiografía del periodismo deportivo es quizá el aspecto temático más trabajado en los estudios relacionados con el fútbol en América Latina y se presenta aquí una excelente revisión de David Wood en el que se recuperan principales publicaciones deportivas y documentos literarios en torno al fútbol siguiendo la cronología de Giulianotti y Robertson. Las rivalidades deportivas y su eco en la prensa se abordan en los estudios de Patrick Thomas Ridge y Moraes Júnior y Barros Maluly con el estudio de varios ejemplos concretos, tanto en el continente como en la

rivalidad internacional Brasil-Alemania. Muy interesante la línea de trabajo que plantea Gonzales Matutes en el análisis de los discursos de la prensa escrita peruana y los sesgos racistas en torno al caso Tinga, cuyo sufrimiento ha sido compartido por muchos futbolistas en todo el planeta.

El último bloque responde al título de *Representaciones en literatura y cine* y contiene los estudios de Yvete Sánchez «La múltiple instrumentalización del fútbol», Nicolás Campisi «Radiografía del potrero: Borocotó y los orígenes de la ficción de fútbol en Argentina», Antonio Isea «Marcaje al hombre: fútbol y cine en la Venezuela del siglo XXI» y Gilmar Mascarenhas de Jesus «Geraldinos: cultura popular e exclusão social no novo Maracanã», en los que el lector encontrará argumentos sobre cómo la ficción se ha apropiado de la popularidad del fútbol para proyectar una ficcionalización que alcanza más allá de los protagonistas principales y propició desde los tiempos del cronista Borocotó la creación de imaginarios que han fortalecido las leyendas en torno a la definición y grandeza del fútbol latinoamericano.

El trabajo editado en Iberoamericana-Vervuert por Fischer, Köhler y Reith se presenta como un manual actualizado y sugerente para sistematizar desde diversas líneas de investigación una temática con escasos antecedentes académicos y que resulta ciertamente productivo para entender desde disciplinas como la sociología, la historiografía o los estudios literarios las derivaciones de una sociedad politeísta que gira en torno a la omnipotente fama de los héroes de la pelota. Como ha destacado el periodista Alfredo Relaño en numerosas oportunidades, el fútbol sigue siendo, también en América Latina, la más importante de las cosas que no tienen importancia.